

Сублицензионный договор о предоставлении права использования программы Garpun® № 2-ОФ
г. Санкт-Петербург

ООО «**Рекламные Платформы**», именуемое в дальнейшем «Сублицензиар», в лице управляющего - индивидуального предпринимателя Виноградова Максима Андреевича, действующего на основании Устава и Решения единственного участника от 31.03.2016 № 2/2016 с одной стороны, и **любое физическое лицо**, именуемое в дальнейшем «Сублицензиат», выразившее волеизъявление на акцепт настоящей оферты, при совместном упоминании именуемые «Стороны», а по отдельности - «Сторона», заключили настоящий договор («Договор») о нижеследующем.

Термины и определения

Программа – программа для ЭВМ Garpun®- автоматизированная система, предназначенная для управления рекламными кампаниями в информационно-коммуникационной сети Интернет, автоматизации размещения рекламных материалов на сайтах в сети Интернет, автоматизации учета затрат на рекламные кампании, слежения за размещением рекламных материалов, сбора хранения и анализа статистики по рекламным размещениям на любых Площадках.

Площадка – сайт в сети Интернет или его раздел (страница), на которой размещается Реклама

Реклама (рекламный материал) - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. **В целях Договора** под Рекламой понимается **Интернет-реклама** – реклама в сети Интернет, информация, распространяемая в сети Интернет, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламная кампания - совокупность мероприятий по размещению Рекламы в сети Интернет.

Генерация рекламных кампаний - создание и/или обновление Рекламных кампаний с помощью Программы

Стоимость автоматизированной рекламной кампании (Стоимость Рекламной кампании, Стоимость РК, СРК) – совокупность денежных средств, потраченных Рекламодателем для оплаты Рекламной кампании (включая НДС). Размер Стоимости РК определяется Программой автоматически на основе данных Площадок, отображается в соответствующем разделе интерфейса Программы и служит показателем, применяемым Сторонами для расчета лицензионного платежа в порядке, предусмотренном Договором.

Рекламодаделец – физическое или юридическое лицо, размещающее рекламный материал в сети Интернет.

Отчетный период – календарный месяц.

Личный кабинет – обособленный раздел Сайта, содержащий информацию о Сублицензиате, в котором Сублицензиату предоставляются программные средства и способы использования Программы, и посредством которого Стороны обмениваются юридически значимой информацией, включая акты, счета, уведомления и аналогичные.

Сайт – Сайт, расположенный по адресу www.garpun.com, на котором находятся средства доступа к Программе и осуществляется использование Программы, в том числе, путем управления настройками в Личном кабинете.

Демо-период - это период, предназначенный для бесплатного использования Программы Сублицензиатом в рамках ознакомления с ее возможностями.

1. Порядок заключения договора.

2.

3.

1.1 Договор в соответствии с положениями п. 2 ст. 437 ГК РФ и п. 1 ст. 428 ГК РФ является публичной офертой и адресован всем заинтересованным физическим лицам, которые акцептуют условия Договора.

1.2 Акцепт оферты – заключение Договора - осуществляется путем выполнения Сублицензиатом процедуры регистрации на сайте по адресу www.garpun.com и проставлении отметки «согласен», «принимаю условия оферты» или аналогичной с целью завершения процедуры регистрации на Сайте.

1.3 По завершении процедуры регистрации Сублицензиату программно-аппаратными средствами Сублицензиара будет направлено сообщение на указанный при регистрации адрес электронной почты, в котором будут содержаться данные, необходимые для получения доступа к Программе: логин, пароль и иные необходимые сведения, а также контактные данные Сублицензиата и информация об использовании Программы.

1.4 Дата заключения Договора при этом будет определяться автоматически программными средствами Сублицензиата, а доступ к Программе считается предоставленным на условиях Договора с даты направления сообщения, указанного в пункте 1.3 Договора.

2. Предмет договора.

2.1. По Договору, Сублицензиар предоставляет Сублицензиату право использования Программы, а Сублицензиат в порядке, установленном Договором, уплачивает Сублицензиару соответствующее лицензионное вознаграждение – лицензионный платеж, рассчитанный согласно Приложению 1 к Договору «Тарифы».

2.2. Право Сублицензиара на предоставление права использования Программы основано на договоре между Сублицензиаром и правообладателем (Лицензионный договор). Сублицензиар гарантирует Сублицензиату

наличие у него прав и полномочий передавать право на использование Программы и действительность такого права на весь срок действия Договора.

- 2.3. Условия Договора не могут противоречить условиям Лицензионного договора, а при возникновении споров и разногласий по Договору Сублицензиар вправе ссылаться на условия Лицензионного договора как на обязательные для соблюдения Сублицензиаром и Сублицензиатом, с чем Сублицензиат безусловно соглашается, заключая Договор.
- 2.4. Сублицензиат вправе использовать Программу только в том объеме и теми способами, которые предусмотрены в Договоре и определены Сторонами.
- 2.5. Сублицензиат гарантирует Сублицензиару, что не будет использовать Программы ни в каких иных целях, кроме личных некоммерческих целей, не связанных с предпринимательской деятельностью.
- 2.6. Сублицензиар также в целях исполнения Договора по запросу Сублицензиата может оказывать услуги по технической поддержке и настройке работы Программы. Стоимость услуг, порядок их оказания, приемки и оплаты устанавливается Договором.

3. Объем лицензии и способы использования Программы.

- 3.1. Право использования Программы по Договору предоставляется Сублицензиату на условиях неисключительной лицензии на территории Российской Федерации на весь срок действия Договора, при условии своевременной оплаты Сублицензиатом лицензионных платежей.
- 3.2. Сублицензиар передает Сублицензиату право использовать Программу путем предоставления удаленного доступа к Программе с использованием логина и пароля Сублицензиата, полученных Сублицензиатом при акцепте оферты.
- 3.3. Право использования Программы состоит из прав использования встроенных функций Программы и может быть передано Сублицензиату только в виде совокупности конкретных прав использования встроенных функций Программы – перечень функций и их описание приведены в Приложении № 1 к Договору. Объем конкретных правомочий по использованию Программы, передаваемых Сублицензиату, определяется в соответствии с Приложением № 1 к Договору.
- 3.4. Обязательным условием получения права на использование Программы является регистрация Сублицензиата (формирование учетной записи о Сублицензиате) в системе учета Сублицензиара. Регистрация осуществляется Сублицензиатом самостоятельно либо Сублицензиаром по запросу Сублицензиата. По завершении регистрации Сублицензиату на указанный им адрес электронной почты направляются данные, необходимые для доступа: имя пользователя (логин) и пароль.

4. Стоимость права использования Программы, услуг и порядок расчетов.

- 4.1. За предоставление права использования Программы по Договору Сублицензиат ежемесячно выплачивает Сублицензиару лицензионные платежи, размер и сроки уплаты которых определяются объемом конкретных правомочий по использованию Программы (далее - Тариф) согласно Приложению 1 к настоящему Договору, выбранному Сублицензиатом в порядке, указанном в пункте.
- 4.2. С момента регистрации Сублицензиата в системе учета Сублицензиара, Сублицензиату автоматически на 7 (семь) календарных дней устанавливается тариф «DEMO».
- 4.3. По истечении действия тарифа «DEMO» и при желании продолжить использование Программы, Сублицензиат самостоятельно определяет Тариф, основываясь на Приложении № 1 к Договору, путем выбора Тарифа, как указано в пункте 4.5 Договора.
- 4.4. Оплата лицензионных платежей по настоящему Договору производится в безналичном порядке на расчетный счет Сублицензиара, указанный в Договоре, путем 100% предоплаты права на использование Программы не позднее последнего дня текущего отчетного периода.
- 4.5. Сублицензиар с привлечением третьего лица – кредитной организации – обеспечивает Сублицензиату техническую возможность осуществить оплату лицензионных платежей путем переадресации запроса на страницу сайта кредитной организации, следующим образом:
 - 4.5.1. При окончании действия тарифа «DEMO» или по окончании оплаченного отчетного периода и не позднее, чем за 3 (три) дня до начала следующего отчетного периода, Сублицензиар собственными программными средствами направляет Сублицензиату в его Личный кабинет и по адресу электронной почты, указанному при регистрации, уведомление об оплате, содержащее сведения о размере очередного лицензионного платежа и предоставляющее Сублицензиату также возможность выбрать или изменить действующий Тариф. Сублицензиат после выбора Тарифа путем нажатия кнопки «Оплатить» переходит по ссылке на платежную страницу сайта кредитной организации, вводит необходимые данные для оплаты, выбрав соответствующий способ/метод платежа, и осуществляет платеж в сумме, соответствующей выбранному им Тарифу.
- 4.6. О совершении платежа Сублицензиат и Сублицензиар уведомляются кредитной организацией, обеспечивающей оплату, в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 4.7. При получении информации об оплате от кредитной организации, Сублицензиар считает лицензионный платеж уплаченным и предоставляет/возобновляет доступ к Программе, а право на использование программы считается предоставленным на оплаченный отчетный период.
- 4.8. Сублицензиат вправе изменить Тариф только в момент совершения операции по оплате лицензионного платежа на оплачиваемый отчетный период. Сублицензиар имеет право отказать Сублицензиату в изменении Тарифа, если:

- Сублицензиару известно о допущенных Сублицензиатом нарушениях условий Договора или действующего законодательства, касающегося использования Программы,
 - выбранный Тариф недействителен и не применяется Сублицензиатом.
- 4.9. Лицензионные платежи не облагаются НДС на основании пп. 26 п. 2 ст. 149 Налогового Кодекса РФ.
- 4.10. Сублицензиат обязуется оплачивать оказываемые по п. 2.6 Договора по его запросу услуги по технической поддержке в соответствии с Тарифами. Стороны согласились, что услуги не подлежат сдаче-приемке по акту и считаются оказанными надлежащим образом и принятыми Сублицензиатом при отсутствии возражений от Сублицензиата в течение 2 (двух) рабочих дней с даты их оказания. При наличии претензий к оказанным услугам Стороны разрешают спор путем переговоров. Сублицензиар вправе удерживать суммы в оплату стоимости услуг из сумм, поступающих от Сублицензиата в оплату лицензионных платежей. Услуги облагаются НДС. Оплата услуг производится в сроки и на условиях, указанных в Тарифах.

5. Прекращение доступа к Программе, прекращение права использования Программы.

- 5.1. Сублицензиар имеет право приостановить и/или прекратить доступ Сублицензиата к Программе в случае, если:
- 5.1.1. Сублицензиат нарушает свои обязательства по настоящему Договору,
- 5.1.2. Сублицензиатом не выполнены обязательства по уплате очередного лицензионного платежа,
- 5.1.3. Выбранный и оплаченный Сублицензиатом Тариф не соответствует объему прав на использование Программы, включая случаи, когда характеристики Рекламной Кампании не соответствуют параметрам, применимым по условиям выбранного Сублицензиатом Тарифа.
- 5.2. Прекращение доступа к Программе по причинам, указанным в пункте 5.1, не освобождает Сублицензиата от исполнения своих обязательств по Договору, в частности от обязательств по оплате права пользования Программой.
- 5.3. Сублицензиат не вправе уступать право использования Программы третьим лицам и/или выдавать сублицензии на использование Программы.
- 5.4. Сублицензиату в любом случае запрещается:
- копировать Программу для распространения, распространять Программу любым способом и независимо от целей распространения,
 - делать Программу доступной любым третьим лицам путем предоставления им сведений, необходимых для доступа к Программе, либо путем взлома Программы делать Программу доступной для неограниченного круга лиц,
 - вносить изменения в Программу любым способом, в том числе осуществлять действия по подбору данных для доступа к Программе, позволяющих изменить объем конкретных правомочий (взлом доступа и несанкционированное изменение объема права на использование Программы),
 - использовать Программу в целях, противоречащих действующему законодательству, и нарушающих его положения (включая международные правовые акты).
- 5.5. При прекращении доступа к Программе Сублицензиар оставляет за собой право удалить все данные Сублицензиата, связанные с использованием Программы Сублицензиатом, а также требовать такого удаления от третьих лиц, имеющих с Сублицензиатом соответствующие договорные отношения. Сублицензиар в этом случае освобождается от какой-либо ответственности перед Сублицензиатом, с чем Сублицензиат безусловно соглашается, заключая Договор.
- 5.6. Сублицензиар оставляет за собой право прекращать доступ к Программе по техническим или внутренним организационным причинам на стороне Сублицензиара, при этом срок прекращения доступа не может превышать 24 часов подряд.
- 5.7. Сублицензиар оставляет за собой право без какой-либо ответственности со своей стороны прекратить доступ к Программе во время Демо-периода.
- 5.8. Сублицензиар оставляет за собой право без какой-либо ответственности со своей стороны прекратить доступ к Программе по основаниям, не зависящим от его воли, которые он не мог ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.
- 5.9. В случаях, указанных в пункте 5.5 и 5.6 Договора, Сублицензиар обязуется незамедлительно уведомить Сублицензиата о прекращении доступа и планируемом сроке его возобновления.

6. Ответственность сторон

- 6.1. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая обязательства по Договору, обязана возместить реальный ущерб, причиненный другой Стороне. Стороны настоящим соглашаются, что возмещение упущенной выгоды в таком случае не осуществляется.
- 6.2. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Договора, таких как наводнение, пожар, землетрясение и другие природные явления, а также война, военные действия, блокада, запретительные действия властей и акты государственных органов, забастовки, разрушение коммуникаций и энергоснабжения, которые Стороны не могли предвидеть или предотвратить.
- 6.3. Сублицензиар предоставляет право на использование Программы на условиях «как есть» и не несет ответственности за содержание Программы, техническую реализацию ее функционала, программные ошибки, дисфункцию и прочие недостатки, возможные случаи искажения информации, перебои в работе Программы,

вызванные техническими причинами объективного характера, а также соответствующие сбои в работе оборудования Сублицензиата, потери данных и т.п. Сублицензиат также понимает и соглашается, что Сублицензиар может время от времени вносить изменения в Программу, а также периодически осуществлять технические работы по поддержке аппаратного обеспечения, что может приводить к кратковременным перебоям в работе Программы. Сублицензиар однако приложит все возможные усилия для устранения сбоев и недостатков без каких-либо гарантий и обязательств со своей стороны.

- 6.4. Сублицензиат обязан самостоятельно обеспечить конфиденциальность логина и пароля, полученного для доступа к Программе. Сублицензиат несет единоличную и полную ответственность за все действия, произведенные в Программе под его логином и паролем, если такие действия причинили вред правам и законным интересам любых третьих лиц.
- 6.5. Сублицензиат несет ответственность за достоверность и действительность сведений, предоставленных им о себе Сублицензиару в целях получения права на использование Программы.
- 6.6. Во исполнение положений пунктов 6.4 и 6.5 Договора, Сублицензиат несет полную единоличную ответственность за любые нарушения прав и законных интересов правообладателя, Сублицензиара и любых иных третьих лиц, и обязуется возместить Сублицензиару или правообладателю все убытки, вызванные нарушением своих обязательств, а также оградить Сублицензиара и правообладателя от возможных претензий, требований, жалоб и исков со стороны третьих лиц, самостоятельно и независимо, без привлечения Сублицензиара и правообладателя, отвечать по претензиям, искам, требованиям таких третьих лиц.

7. Срок действия Договора и порядок его расторжения.

- 7.1. Договор вступает в силу с момента, указанного в пункте 1.4 Договора, и действует в течение 1 (одного) отчетного периода. Действие Договора каждый раз автоматически продлевается следующий отчетный период путем уплаты Сублицензиатом очередного лицензионного платежа на будущий отчетный период.
- 7.2. Сублицензиат вправе отказаться от использования Программы, направив Сублицензиару за 15 (пятнадцать) рабочих дней до планируемой даты прекращения Договора соответствующее письменное уведомление.
- 7.3. Сублицензиар вправе в любой момент расторгнуть Договор в одностороннем порядке, направив Сублицензиату письменное уведомление за 30 (тридцать) рабочих дней до планируемой даты расторжения Договора.
- 7.4. Сублицензиар вправе во внесудебном одностороннем порядке немедленно расторгнуть Договор без какой-либо ответственности со своей стороны и удалить полностью данные Сублицензиата и сведения о его учетной записи (удалить учетную запись) из своей системы учета, если:
 - 7.4.1. Сублицензиат нарушил требования пунктов 5.2 и 5.3 Договора,
 - 7.4.2. Сублицензиат не осуществил обязанность по уплате лицензионных платежей более 2 (двух) раз подряд.

8. Прочие условия.

- 8.1. Стороны обязуются обеспечить конфиденциальность информации, относящейся к Договору, его заключению и исполнению, включая обязанность не распространять конфиденциальную информацию, за исключением раскрытия такой информации своим аффилированным лицам и профессиональным консультантам.
- 8.2. Сублицензиар вправе вносить изменения в текст оферты время от времени по своему усмотрению. В этом случае Сублицензиар уведомляет Сублицензиата о внесенных изменениях всеми доступными средствами связи, а изменения вступают в силу и стороны считают Договор измененным по истечении 15 (пятнадцати) рабочих дней с подтвержденной даты направления такого уведомления, с чем Сублицензиат безусловно соглашается, заключая Договор.
- 8.3. Актуальная версия оферты и приложений к ней всегда находится на Сайте.
- 8.4. В случае, если вносимые в оферту изменения меняют Приложение № 1 «Тарифы», и это затрагивает права и интересы Сублицензиата, к Сублицензиату применяются правила и положения редакции оферты и Тарифов, действующих до изменений, в течение всего оплаченного отчетного периода, при этом Тарифы не изменяются и не перерасчитываются. Изменения Тарифа для Сублицензиата в таком случае вступают в силу с даты начала следующего отчетного периода, с учетом положений пункта 8.2 Договора, при условии оплаты лицензионного платежа в измененном размере. Сублицензиат вправе при этом отказаться от обязательств по Договору и уведомив Сублицензиара о расторжении договора любым доступным способом.
- 8.5. Стороны не вправе передавать свои права и обязанности по настоящему Договору третьим сторонам без письменного согласия другой Стороны. Сублицензиар вправе передать свои права и обязанности по настоящему договору другой компании, входящей в ту же группу лиц, что и Сублицензиар, при условии предварительного уведомления Сублицензиата.
- 8.6. Подтверждением заключения договора являются данные, сформированные автоматически программными средствами системы учета Сублицензиара.
- 8.7. При изменении каких-либо сведений о Сублицензиате, последний обязуется не позднее 5 (пяти) рабочих дней с события таких изменений внести изменения в свою учетную запись, сформированную при регистрации в системе учета Сублицензиара. При этом Сублицензиат единолично и полностью несет ответственность за нарушение этой обязанности и риск негативных последствий, вызванных таким нарушением, вплоть до прекращения доступа к Программе.

- 8.8. Все споры, возникающие в связи с исполнением Договора, решаются путем переговоров. В случае, если Стороны не смогут урегулировать споры и разногласия в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения письменной претензии, спор должен быть передан на рассмотрение Арбитражного суда г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.9. Приложения, указанные в оферте, являются ее неотъемлемой частью. Такими приложениями являются:
- Приложение № 1 «Тарифы».

Приложение № 1 к Сублицензионному договору № 2-ОФ о предоставлении права использования программы Garpin® «Тарифы»

1. Функции Программы, доступные для каждого Тарифа (с ограничениями, указанными в п. 2):

- Генерация рекламных кампаний
- Статистика по рекламным кампаниям
- Подсчет глубины и целей по рекламным кампаниям
- Информационная интеграция с системой автоматизации рекламных компаний AdHands®,
- Анализ качества запросов перед загрузкой в контекстные системы

2. Тарифы

Наименование	Ограничения/условия/состав услуг	Размер лицензионного платежа за отчетный период** / стоимость услуг	Срок оплаты, не позже
Demo	<ul style="list-style-type: none"> • срок действия 7 (семь) рабочих дней, • действителен только для физических лиц. 	Бесплатно	нет
Start	<ul style="list-style-type: none"> • генерация кампаний: не предусмотрена • управление ставками в Яндекс.Директ: до 500 ОР* • генерация ключевых слов: допускается генерировать количество ключевых слов, не превышающее количество ОР, умноженное на 5 000 	1 000 рублей	Последнего дня текущего отчетного периода
Standard	<ul style="list-style-type: none"> • генерация кампаний: кампании, рассчитанные не более чем на 2 000 ОР • управление ставками в Яндекс.Директ: до 2 500 ОР • генерация ключевых слов: допускается генерировать количество ключевых слов, не превышающее количество ОР, умноженное на 5 000 	2 000 рублей	Последнего дня текущего отчетного периода
Pro	<ul style="list-style-type: none"> • генерация кампаний: кампании, рассчитанные не более чем на 10 000 ОР • управление ставками в Яндекс.Директ: до 15 000 ОР • генерация ключевых слов: допускается генерировать количество ключевых слов, не превышающее количество ОР, умноженное на 5 000 	6 000 рублей	Последнего дня текущего отчетного периода
Extra	<ul style="list-style-type: none"> • генерация кампаний: кампании, рассчитанные не более чем на 20 000 ОР • управление ставками в Яндекс.Директ: до 25 000 ОР • генерация ключевых слов: допускается генерировать количество ключевых слов, не превышающее количество ОР, умноженное на 5 000 	10 000 рублей	Последнего дня текущего отчетного периода
Услуги технической поддержки	Состав услуг: - разработка и настройка индивидуального алгоритма автоматизации - консультирование по решению нестандартных технических проблем	1200 рублей в час, без учета НДС	3 (три) рабочих дня с даты выставления счета в личном кабинете

* Объект рекламы: рекламное объявление.

** Для каждого Тарифа (кроме Demo) действуют упрощенные условия уплаты лицензионных платежей, указанные в пункте 3.

3. Упрощенные условия уплаты лицензионных платежей.

При уплате лицензионных платежей одновременно за несколько отчетных периодов, совокупная сумма лицензионных платежей сокращается:

- на 5 % (Пять процентов) от общей суммы, если оплачиваются 6 (Шесть) отчетных периодов,

- на 10 % (Десять процентов), если оплачиваются 12 (Двенадцать) отчетных периодов.

Сублицензиар: ООО «Рекламные Платформы», 197110, Санкт-Петербург, Константиновский проспект, д.11, ИНН 7813555675 КПП 781301001, ОГРН 1137847066246, Р/с 40702810200000025789 в ОАО «ПСКБ», К/с 3010181000000000852, БИК 044030852, ОКПО 31029552, SWIFT PSOCRU2P

Управляющий - индивидуальный предприниматель

М.А. Виноградов